



MSc. Jimmy Zambrano R.



Uso de Redes Sociales en la Iglesia



Cuatro cambios culturales de la iglesia

Cambios culturales de las iglesias

- Nos dirigimos hacia los movimientos orgánicos colaborativos, dejando atrás las estructuras mecánicas de regulación y autoridad.
- Nos dirigimos hacia las relaciones construídas sobre valores, dejando atrás la imposición o agendas predeterminadas
- No dirigimos hacia la apreciación e interacción con los “otros”, dejando de vernos como enemigos, para ser tolerantes a las diferencias
- Nos dirigimos hacia el compromiso impulsado por la esperanza y el optimismo, dejando atrás las reacciones basada en la sospecha y la escasez.

La espiritualidad de las redes sociales

La espiritualidad de las redes sociales

- Las redes sociales fortaleces el Cuerpo de Cristo
- Nos permiten modelar una manera diferente de vida
- Nos obliga a estar en el mundo
- Nos permite responsabilizarnos de los demás
- Puede ser un medio para expresar la fe



Los peligros de las redes sociales

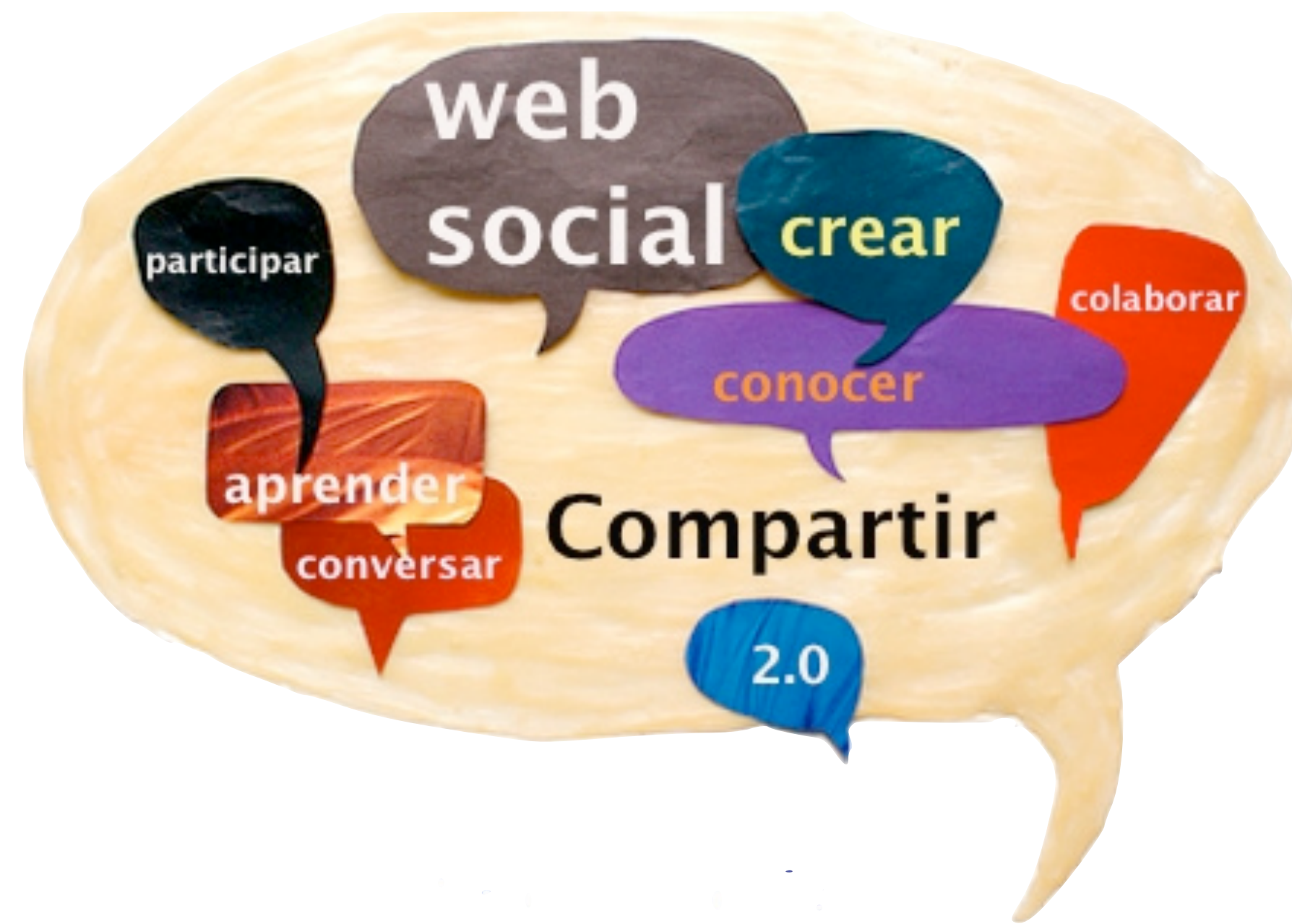
Peligros de las redes sociales

- Pensar que las redes sociales son las salvadoras de las iglesias
- Producen distracción y desvían en propósito del ministerio
- Utilizar todas las aplicaciones de forma inadecuada
- Sobrestimación de la influencia de las redes sociales
- Creer que la virtualidad es mejor que la relación cara a cara
- Abrir la puerta al bulling, acoso o al abuso

Primero lo primero

Primero lo primero

- Lograr un acuerdo con el pastor lo líder congregacional
- Desarrollar un proyecto de ministerio de comunicación interna y externa
- Seleccionar un equipo de ministros que deseen contribuir con el desarrollo del ministerio de comunicación
- Invertir en equipos, software, redes e Internet
- Implementar el proyecto de comunicación interna y externa: contenidos, bases de datos segmentadas, programación de mensajes, interacción con la audiencia, comunidades virtuales, etc.



**Redes sociales que puedes
probar en la iglesia**

Facebook



Facebook

- Usar una página y no una cuenta
- Tener múltiples administradores para la página de la iglesia
- El liderazgo de la iglesia debe motivar a las personas para que unan a las actividades de la iglesia
- Se pueden crear grupos de discusión
- Pastores y líderes deberían tener su propia cuenta
- Los líderes deben crear una lista de cuidado pastoral
- Comentar y dar “Me gusta” tanto como se pueda

Bloggging



Blogging

- Diseña un blog pensado para quienes lo visitarán
- Escribe en el blog de forma consistente
- Enlaza el blog con otros blogs
- Escribe tópicos variados en el blog
- Participa en otros blogs e invita al tuyo
- Crea políticas para moderar los comentarios
- Cada entrada no debe tener más de 1000 palabras

Google Apps



- Crea una cuenta gratis o business
- Comparte los privilegios de edición
- Revisa el historial de revisión
- Ten cuidado con la privacidad de la información
- Utiliza e integra todas las herramientas (docs, chat, vídeo, contacts, drive, calendar, statistics, etc.)
- Integrar con otros programas para mejor tratamiento de la información

Dropbox



Dropbox

- Conecta tu cuenta con los archivos de la computadora de la iglesia
- Comparte archivos con otras cuentas o abiertamente
- Realiza respaldos de tus archivos “en la nube”

You Tube



Youtube

- Crea lista de videos para cada ministerio de la iglesia
- Sube vídeos con adecuada calidad
- Comparte los vídeos por las otras redes sociales
- Pide que se suscriban a tu canal para recibir noticias de nuevos vídeos
- Responde los comentarios de los vídeos
- Incrusta los vídeos en las demás páginas web del ministerio

**¿Cuáles son los principales aportes prácticos para
la VISION 6R-20/20?**



¡Muchas gracias!

MSc. Jimmy Zambrano R.

[www,jimmyzambrano.com](http://www.jimmyzambrano.com)

info@jimmyzambrano.com